

Bases da promoción “EN ABRIL PARAUGAS MIL”

1.- OBXECTO

A Federación de Comerciantes e Industriais do Morrazo (FECIMO), a través das asociacións de comerciantes de Bueu (ACIBU), Cangas (ACICA) e Moaña (ACIMO), desenvolverá do **1 ao 30 de abril de 2025**, ambos inclusive, a promoción **“EN ABRIL PARAUGAS MIL”** (de aquí en diante **CAMPAÑA**). Esta Campaña pretende transmitir aos consumidores un atractivo promocional que incentive a realización das compras nos establecementos asociados adheridos, ofrecendo a posibilidade de acadar importantes premios.

2.- ÁMBITO DA PROMOCIÓN

Esta campaña terá o seu ámbito nos establecementos comerciais e demais empresas integradas na Federación a través das súas asociacións, que decidan voluntariamente participar na mesma (sempre e cando os mesmos atópanse abertos ao público e en normal funcionamento durante o período indicado). Un establecemento que non participe na campaña non poderá canxear os regalos do comercio local entregados na campaña.

As bases estarán publicadas e dispoñibles nas páxinas web www.fecimo.es e www.comerciodomorrazo.com.

3.-PREMIOS

Os premios que constitúen a presente campaña consisten en elementos de regalo promocional do comercio local do morrazo que serán entregados xunto coas compras realizadas nos establecementos adheridos á campaña.

As persoas participantes poderán adquirir o seu regalo promocional ao superar o obxectivo de 20€ no sumatorio das súas compras realizadas.

4.- DEREITO A PARTICIPAR E ACCESO Á PROMOCIÓN

A presente trátase dunha promoción dirixida aos clientes-consumidores das empresas asociadas adheridas ao eixe de asociados da Federación. Pode participar calquera persoa física que realizara algunha compra ou servizo no comercio local durante o período de vixencia da promoción (**do 1 ao 30 de abril de 2025 ou ata esgotar os regalos publicitarios. A campaña rematará cando se de calquera destas dúas condicións**).

A cada cliente por **acumular tickets rexistrados por un valor superior a 20€** nalgún dos establecementos participantes, (consulta na seguinte ligazón os establecementos participantes)

(<https://www.comerciodomorrazo.com/establecementos>),

acumularáselle o importe correspondente ao seu ticket ou factura.

A persoa participante poderá acumular tickets polas compras realizadas ata o día de remate da campaña.

A persoa participante recibirá unha notificación para desbloquear o seu regalo promocional a través do seu correo electrónico.

Canxe de regalos: Para canxear o teu regalo podes facelo utilizando algún dos seguintes xeitos:

- 1. Contactando ao whatsapp do número 986305000 adxuntando os teus tickets rexistrados na web.**
- 2. Enviando un e-mail a comunicación@fecimo.es e adxuntando os teus tickets rexistrados na web.**

Unha vez feita a solicitude, poderá recoller o regalo nun período de 7 días naturais.

As persoas participantes poderán canxear **1 paraugas do comercio local**.

Por outra banda, **ao remate da campaña, entre todos os tickets rexistrados do 1 e 30 de abril, sortearanse 3 TARXETAS REGALO de 100€. O sorteo terá lugar o luns 5 de maio de 2025.**

Aquelas persoas que non conten con medios técnicos ao seu alcance, poderán acudir á sede de FECIMO para facilitar a súa participación.

É imprescindible gardar o TICKET ou FACTURA de compra que deu dereito á obtención do regalo promocional posto que poderá solicitarselle co fin de realizar a validación.

Cada cliente poderá rexistrar e acumular tantas veces como tickets/facturas obteña mediante a compra ou contratación de servizos, deste xeito non existe unha cantidade mínima para poder rexistrar o teu ticket/factura.

A presente promoción farase con igualdade de oportunidades e con estrito respecto ás normas básicas da boa fe. Por elo, calquera utilización abusiva ou fraudulenta destas bases dará lugar á conseguinte exclusión do participante na promoción.

Todos os datos introducidos polo participante deberán ser veraces. No suposto de que o participante rexistrárase con datos falsos, e-mail falso ou do que non é titular, ou utilizara de xeito inadecuado tecnoloxía informática para acadar obxectivos fraudulentos, non se terá en conta e quedará excluído da promoción e da posibilidade de optar ao premio.

A constatación de calquera destas circunstancias suporá a descualificación automática do participante. No caso de constatar as citadas irregularidades con posterioridade á aceptación do premio, FECIMO, resérvase o dereito a exercer todas as acción legais que lle asistan contra os infractores.

5.- ENTREGA E ACEPTACIÓN DOS PREMIOS

Os regalos da presente promoción non poderán ser obxecto de cambio, alteración, compensación ou cesión a petición dos gañadores.

(establécese como data límite para o gasto dos premios: 30 de xuño de 2025)

6- OUTRAS CONDICIÓNS DOS PREMIOS

FECIMO resérvase o dereito a non aceptar tickets/facutas de compras ilexibles, manipulados, falsos ou con calquera defecto ou anomalía que impidan o seu recoñecemento ou validez de participación nesta promoción.

O período de reclamacións ao promotor finaliza en 10 días hábiles transcorridos dende a comunicación ao gañador do seu regalo.

7.- LIMITACIÓNS PARA PARTICIPAR

FECIMO resérvase o dereito, se concorre causa xusta e previa comunicación de xeito legal, a efectuar calquera cambio, suspender ou ampliar esta promoción.

A simple participación implica a aceptación destas bases na súa totalidade, polo que a manifestación, no sentido da non aceptación das mesmas, implicará a exclusión do participante e, como consecuencia, FECIMO, quedará liberada do cumprimento da obriga contraída con dito participante.

Así mesmo, os participantes comprométense a admitir a decisión interpretativa que FECIMO poida darlle sobre as presentes bases ou sobre calquera cuestión derivada da promoción contemplada.

O gañador do regalo promocional non poderá ser o propietario/titular/socio, os seus empregados, cónxuxe, nin familiar de 1º grao descendente ou ascendente (fillos/pais) do establecemento onde fora entregado o ticket de compra rexistrado.

Dada a imposibilidade material por parte de FECIMO de identificar as persoas mencionadas anteriormente, de resultar calquera delas agraciadas e de coñecerse tal circunstancia, excluírase como premiado quedando dito premio deserto. Así mesmo, se a persoa que figura no boleto gañador fose un menor, poderá representalo os seus pais ou titor legal.

8.- EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDADES

- FECIMO non se responsabiliza do uso que do premio realice o agraciado e non será responsable dos servizos nin produtos que terceiras empresas deban prestar con motivo do premio desta promoción.
- FECIMO non será responsable se o ticket/factura de compra é ilexible, incorrecto, está danado, perdeuse, sustraíuse ou calquera outra circunstancia allea ao promotor que anule o dereito do gañador a reclamar o premio.
- FECIMO non será responsable por danos e prexuízos de calquera natureza que poidan deberse á falta temporal de dispoñibilidade ou de continuidade das redes de telecomunicacións ou a web ou o microsite mediante o cal participa na promoción.
- FECIMO non será responsable se ao tratar de contactar co teléfono do gañador ou o seu correo electrónico están fora de servizo ou non reciben axeitadamente.

9.- DEREITOS E DEBERES DE PARTICIPANTES E GAÑADORES.

9.1 REPERCUSIÓN FISCAL

FECIMO non se fará cargo dos impostos derivados da entrega dos premios, salvo aqueles que por lei correspóndalle satisfacer, e, no seu caso, practicará o ingreso a conta ou a retención que poida corresponderlle en virtude da lexislación aplicable.

a) De conformidade coa normativa do IRPF os premios desta promoción estarán suxeitos á normativa fiscal en vigor en cada momento, actualmente a Lei 35/2006, de 28 de novembro do IRPF, modificada pola Lei 26/2014 de 27 de novembro, o Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo polo que se aproba o Regulamento do IRPF, o Real Decreto 2004/2009 de 23 de decembro e o Real Decreto-Lei 9/2015 que modifica o anterior.

Neste marco legal, establécese que os premios derivados da participación en xogos, concursos, rifas, ou combinacións ao azar vencelladas á venda e promoción de bens e servizos están suxeitos ao ingreso a conta sempre e cando a base de retención ou ingreso á conta dos premios sexa superior a 300€.

b) Con independencia do establecido no punto anterior, o premiado queda obrigado ao cumprimento das súas obrigas contables e fiscais. En concreto, e como suxeito beneficiario do premio deberá declarar e incorporar na súa base imponible xeral do seu IRPF, a valoración neta do premio.

c) FECIMO queda relevado de calquera responsabilidade relativa ás obrigas fiscais que para o agraciado puideran derivarse da obtención do premio.

9.2- TRATAMENTO DOS DATOS DE CARÁCTER PERSOAL

A ORGANIZACIÓN respecta a lexislación vixente en materia de protección de datos persoais, a privacidade dos usuarios e o secreto e seguridade dos datos persoais, de conformidade co establecido na lexislación aplicable en

materia de protección de datos, en concreto, a Lei Orgánica de 3/2018 de 5 de decembro de Protección de Datos e Garantía de Dereitos Dixitais

(LOPDGDD), adoptando para iso as medidas técnicas e organizativas necesarias para evitar a perda, mal uso, alteración, acceso non autorizado e roubo dos datos e os riscos aos que están expostos.

En concreto, infórmase os usuarios do portal que os seus datos de carácter persoal só poderán obterse para o seu tratamento cando sexan adecuados, pertinentes e non excesivos en relación co ámbito e as finalidades determinadas, explícitas e lexítimas para as que se obtiveron.

A ORGANIZACIÓN informa de que os datos proporcionados por calquera medio polos participantes da promoción na web www.comerciodomorrazo.com serán incorporados a un ficheiro automatizado responsabilidade da entidade, coa finalidade de xestionar o seu acceso e participación na presente promoción.

Os participantes poderán exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición. Establécense como puntos de contacto para os interesados o seguinte correo electrónico fecimo@fecimo.es Así mesmo, establécense como punto de contacto presencial para os interesados o seguinte domicilio, Avda de Vigo nº91- baixo, 36940 Cangas (Pontevedra).

A organización adoptará as medidas técnicas e organizativas necesarias para garantir a seguridade e integridade dos datos, así como para evitar a súa alteración, perda, tratamento ou acceso non autorizado.

9.3.- CESIÓN DE DEREITOS DE IMAXE

Os gañadores nesta promoción autorizan a que se tomen fotografías e se graven imaxes en soporte audiovisual así como a súa reprodución, uso, e difusión do seu nome, apelidos e imaxe en calquera actividade publicitaria e/ou promocional relacionada coa

promoción, todo elo en calquera medio e sen que ditas actividades lles confirma dereito de remuneración económica ou en especie ou beneficio algún.

A cesión inclúe os dereitos de reprodución, distribución e comunicación pública de gravacións ou imaxes captadas, sen limitación de tempo nin territorio exclusivamente relacionadas con este certame, sen restricción algunha, no seu estado orixinal ou procesadas e alteradas de calquera xeito, en todo ou en parte, en calquera medio audiovisual impreso ou electrónico presente ou que se poida desenvolver no futuro como serían entre outros, exposicións, revistas, libros, diarios, televisión, valos publicitarios, folletos, puntos de venda, CD Rom ou DVD, sitios de Internet ou similares, con calquera obxecto lícito o que inclúe, entre outros, publicidade, promocións, contido editorial e anuncios.

9.4 ACEPTACIÓN DAS BASES

A participación na presente promoción supón a aceptación íntegra das presentes bases e a sumisión expresa das decisións interpretativas que das mesmas efectúa a ORGANIZACIÓN. Para verificar esta aceptación



**Comercio
do Morrazo**

ao participante solicitarase a aceptación expresa no momento de validación de códigos. No caso de diverxencia entre os participantes na promoción e a interpretación das presentes bases pola ORGANIZACIÓN, serán competentes para coñecer dos litixios que poidan plantexarse os Xulgados Tribunais de Cangas do Morrazo, renunciando expresamente os participantes desta promoción ao seu propio fuero, de resultar distinto ao aquí pactado.

En Cangas, a 21 de marzo de 2025

