

CURSOS GRATUITOS
PARA ASOCIADOS.
PRAZAS LIMITADAS**21** MARZO de 20.15 a 22.15 H.

REDES SOCIAIS PARA A VENDA DE PRODUTOS E SERVIZOS

ponente _ alberto falcón

O obxectivo é que tanto as pequenas empresas como os autónomos coñezan dunha maneira máis detallada o uso do medio de comunicación máis utilizado na actualidade: as redes sociais.

Cunha gran penetración na poboación, estas teñen unha gran importancia nas relacións coa clientela e inflúen nas súas compras. Por iso é necesario coñecer as vantaxes que poden xerar unha empresa a través das ferramentas e técnicas de venda dispoñibles neste medio, para construír unha imaxe positiva de marca cara ás nosas persoas consumidoras e clientela potencial.



Alberto Falcón Fuentes, foi asesor tecnolóxico e de márketing dixital do programa SmartPeme da Deputación de Pontevedra, actualmente é responsable do departamento de márketing de LEMA e asesor-formador en “Be Differential”.

Alberto descríbese como formador en mercadotecnia e asesor tecnolóxico de empresas, autónomos e emprendedores. Centrado en sacarlle partido á tecnoloxía dende o punto de vista empresarial, espremendo a mercadotecnia dixital porque o convencional é xa un complemento.

SE ESTÁS INTERESADO CONTACTA CON NOS E RESERVA A TÚA PRAZA.
FECIMO · AVDA. DE VIGO, 91 · CANGAS · 986 305 000 · www.fecimo.es